

O Agreste agora é Fashion e premiado!

O Projeto "Agreste Fashion", desenvolvido pela FuturePack Consultoria de Embalagens, receberá o prêmio **Destaque de Marketing**, na 18ª edição do conceituado Prêmio Brasileiro de embalagens Embanews.



Baseado na utilização da Embalagem como ferramenta de marketing do produto, o projeto "Agreste Fashion" apresentou várias soluções de embalagens para as empresas de moda, com estilo e design diferenciados, inspirados na imagem do agreste florido e intenso.

Além do desenvolvimento das embalagens, em parceria com o Instituto de Embalagens, desenvolvemos um programa de orientação sobre "Embalagens e Moda" e criamos uma cartilha "passo a passo" que ensina como obter uma embalagem competitiva e sustentável, dando a devida importância à marca desde design, fabricação, transporte, até o consumidor final.

A 3M foi a principal patrocinadora da iniciativa e produziu parte das embalagens para que o "Agreste Fashion" atingisse tamanho êxito. Participaram também a Vitopel, que forneceu a matéria prima das embalagens flexíveis e a Emplal, na fabricação do lindo pote.



Esta iniciativa teve como principal objetivo promover a competitividade das empresas de moda. Acreditamos que propostas como essa, aliadas a parceiros especiais, resultam sempre em grandes sucessos!

Agradecemos também a participação da Canta Claro, Embacel, Embala Nordeste, Ibema, Incoplast, Klabin e Multicaixa.

www.agrestefashion.com.br

Programa:



INSTITUTO DE
EMBALAGENS
Ensino & Pesquisa

Projeto:



FuturePack
CONSULTORIA EM EMBALAGENS

Patrocínio:

3M

vitopel